



LOCKY Sp. z o o. realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Działanie 3.3. Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

pt. "Promocja na rynkach międzynarodowych nowoczesnej bezprzewodowej technologii monitoringu stanu zamka drzwiowego w formie nakładki na klucz."

Cel projektu: Promocja marki produktowej Wnioskodawcy poprzez promocję produktu Locky, innowacyjnej technologii systemu monitoringu stanu zamka otwarcia/zamknięcia w formie nakładki na klucz. Ekspansja międzynarodowa, polegająca na wejściu z ofertą produktową na nowe rynki zagraniczne i zaprezentowanie produktu szerokiemu spektrum odbiorców na rynkach perspektywicznych.

Efekty projektu:

1. Promocji na świecie innowacyjnej technologii systemu monitoringu stanu zamka w formie nakładki na klucz.
2. Realizacja przyjętej strategii rozwoju przedsiębiorstwa - wzrost ekspansji zagranicznej oraz wzrostu przychodów ze sprzedaży produktów na rynkach międzynarodowych.

Termin realizacji: 01.08.2018 – 31.12.2019

Wartość projektu: 621 816,10 zł

Kwota dofinansowania: 456 110,00 zł



LOCKY Sp. z o o. realizuje projekt dofinansowany w ramach Działania 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałania 1.1.2. Rozwój startupów w Polsce Wschodniej.

pt. „Locky” – bezprzewodowa technologia monitoringu stanu zamka drzwiowego w formie nakładki na klucz.”

Cel projektu: Wdrożenie innowacji produktowej nowej dla przedsiębiorstwa i nowej dla rynku w postaci nakładki na klucz do monitorowania stanu zamka. Rozwinięcie działalności biznesowej spółki i modelu biznesowego. Wprowadzenie na rynek krajowy i zagraniczny nowego produktu o innowacyjności w skali międzynarodowej.

Efekty projektu:

1. Zaprojektowanie i wyprodukowanie pierwszej partii produktu Locky.
2. Pozyskanie pierwszych klientów, a także nawiązanie stałych relacji biznesowych.

Termin realizacji: 01.08.2017– 31.07.2019

Wartość projektu: 932 332,98 zł

Kwota dofinansowania: 715 664,03 zł



LOCKY Sp. z o. o. implements a project co-financed under Measure 1.1 Starting platforms for new ideas, Sub-measure 1.1.2. Development of startups in Eastern Poland.

" Locky "- wireless technology for monitoring the status of the door lock in the form of a key pad."

Project goal: Implementation of a new product innovation for the enterprise and new for the market in the form of a key cover for monitoring the condition of the lock. Developing the company's business operations and business model. Introduction of a new product on the domestic and foreign market with innovation on an international scale.

Project effects:

1. Design and manufacture the first batch of Locky.
2. Acquiring first customers as well as establishing permanent business relationships.

Project deadline: 01.08.2017– 31.07.2019

Project value: 932 332,98 PLN

Amount of funding: 715 664,03 PLN